**Аннотация учебной дисциплины**

**ОП.10 ТАРА И УПАКОВКА ТОВАРОВ**

* 1. **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Тара и упаковка товаров» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

* 1. **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

Учебная дисциплина «Тара и упаковка товаров» входитвпрофессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам среднего общего образования.

Формирование компетенций происходит при изучении любой темы, поскольку все виды компетенций взаимосвязаны. А также дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

* 1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины «Тара и упаковка товаров» обучающийся должен **знать/понимать:**

* Федеральные законы «О защите прав потребителей», «О техническом
* регулировании»;
* «Закон о товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров»
* основы товароведения упаковочных материалов и тары;
* основные функции упаковки и маркировки;
* современные требования, предъявляемые к таре, упаковке, маркировке товаров;
* сырье и материалы, применяемые для производства тары и упаковки, требования, предъявляемые к ним;
* вопросы контроля качества тары и упаковочных материалов;
* виды и типы транспортной тары, тарооборот, транспортную маркировку;
* -виды потребительской упаковки и маркировки, требования и способы нанесения

маркировки;

* товарные знаки и марки, их значение, порядок разработки, регистрации, правовую защиту;
* способы производства упаковочных материалов и тары;
* экономические и экологические аспекты утилизации тары и упаковки.

В результате изучения учебной дисциплины «Тара и упаковка товаров» обучающийся должен **уметь:**

* определять вид материала тары и упаковки;
* контролировать и оценивать уровень потребительских свойств, качество, ассортимент и сохранность товаров в упаковке и таре различных видов;
* выбирать виды материалов и тары для упаковывания и транспортирования различных видов товаров;
* пользоваться информационными изданиями, нормативной документацией;
* выбирать методы исследования тары и упаковки;
* пользоваться средствами измерений;
* обрабатывать результаты измерений методами математической статистики.
  1. **Примерный тематический план учебной дисциплины**

Тема 1. Современное состояние и проблемы упаковочной промышленности в

России и за рубежом.

Тема 2. Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности.

Тема 3. Стеклянная тара.

Тема 4. Металлическая тара потребительская и транспортная.

Тема 5. Упаковочные материалы и тара из бумаги и картона.

Тема 6. Полимерные упаковочные материалы и тара.

Тема 7. Комбинированные материалы и тара.

Тема 8. Жесткая тара из полимеров.

Тема 9. Укупорочные и вспомогательные средства.

Тема 10. Мягкая транспортная тара.

Тема 11. Деревянная транспортная тара.

Тема 12. Групповая упаковка. Пакетирование.

Тема 13. Методы испытаний упаковки.

Тема 14. Упаковка и окружающая среда